

Media-training

Participer à une émission ou être interviewé nécessite une solide préparation. Apprenez, mettez en œuvre et maîtrisez les règles de l'interview en une journée de formation.



Crédit image | ©Institut national du service public (INSP)

La formation en un coup d'œil

- **Date de la formation** : Mardi 8 juillet 2025
- **Durée** : 1 jour(s)
- **Lieu** : INSP, 2, avenue de l'Observatoire, 75006 Paris
- **Prix** : 1 100 €
- **Langue** : Français
- **Format** : Présentiel

Public cible

- Cadres supérieurs de la fonction publique
- Cadres supérieurs du secteur privé

Pré-requis

La formation ne nécessite aucun prérequis et repose sur une démarche volontaire. Il est toutefois recommandé d'avoir suivi au préalable une formation à la prise de parole en public ou aux arts oratoires.

Compétences visées

- Incarner les valeurs de l'État et du service public
- Communiquer et rayonner

Objectifs de la formation

- Prendre conscience de son image télévisuelle.
- Connaître l'effet de sa parole sur un auditoire.
- Gérer et mobiliser le stress lié à la situation.
- Argumenter en fonction de la cible recherchée.
- Acquérir des techniques d'expression.

Profil des intervenants

Journaliste

Programme

Jour 1

Bien communiquer avec les médias

- Qui sont les journalistes ? Comment travaillent-ils ?
- Les règles à respecter face aux médias
- Les questions que l'on peut poser au journaliste avant et après l'interview
- Ce qu'il faut faire et ne pas faire
- La déontologie, le « off », l'embargo, le droit de réponse

Mise en pratique - Les règles de l'interview

- Alternance d'apports théoriques, de pratique d'interviews filmés et de débriefing individualisés par le formateur
- Rodages des réponses appropriées et des arguments
- Préparer son interview

Le déroulé de l'interview

- Quelle attitude adopter face à l'intervieweur ?
- Maîtriser son stress

- Construire et faire passer une information
- Vulgariser l'information
- Maîtriser la durée de son intervention
- Se sensibiliser aux incidences du montage sur le résultat final de l'interview

Pédagogie

Modalités d'évaluation

Présence sur l'intégralité du programme, compréhension de la méthode et des possibilités de mise en pratique à son poste.

Modalités pédagogiques

La démarche articule pratique et réflexion à travers des mises en situation filmées et débriefées pour chacun des participants et des apports théoriques et techniques.

Moyens pédagogiques

Supports pédagogiques de l'intervenant.

Modalités d'inscription

Groupe de 6 personnes maximum

Indicateurs

Nos auditeurs et auditrices plébiscitent nos formations : 4,6/5 de satisfaction et 95 % de recommandation en 2024 !